

0-497335

*На правах рукописи*



**Волкова Галина Геннадьевна**

**РАЗВИТИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА  
В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ  
СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Специальность 08.00.01 – Экономическая теория**

**Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук**

**Саратов – 2012**

Работа выполнена в ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный социально-экономический университет»

- Научный руководитель: - кандидат экономических наук, доцент  
*Манахова Ирина Викторовна*
- Официальные оппоненты: - доктор экономических наук, профессор  
*Калашникова Нина Ивановна*
- кандидат экономических наук, доцент  
*Вавилина Алла Владимировна*
- Ведущая организация: - ФГБОУ ВПО «Пензенский  
государственный университет  
архитектуры и строительства»

Защита состоится «21» февраля 2012 года в 15.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.241.02 при ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный социально-экономический университет» по адресу: 410003, г. Саратов, ул. Радищева, 89, Саратовский государственный социально-экономический университет, ауд. 843.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный социально-экономический университет».

Сведения о защите и автореферат размещены на сайте ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный социально-экономический университет»: <http://www.seun.ru> и на официальном сайте ВАК Министерства образования и науки РФ <http://www.vak.ed.gov.ru>

Автореферат разослан «20» января 2012 года

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КФУ



0000741312

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
доктор экономических наук, профессор

Н. С. Яшин

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы диссертационного исследования.** На рубеже тысячелетий на ход экономического развития передовых стран мира доминирующее влияние оказывают социальные факторы. Их воздействие охватывает различные сферы экономики, приводит к изменению структуры общественных потребностей, видов экономической деятельности и системы ценностей. Это позволяет утверждать о процессе социализации рыночных экономических отношений.

Современная смешанная экономика представляет собой целостный механизм, основанный на оптимальном сочетании материальных, духовных и социальных ценностей, рыночных и нерыночных методов хозяйствования. Некоммерческий сектор, призванный реализовывать социальные, культурные, образовательные, благотворительные цели, играет крайне важную роль в экономике любой страны. Резкое повышение значения некоммерческой сферы для развития национальной экономики требует переоценки традиционно сложившегося подхода к её месту и роли в системе хозяйствования.

Особую актуальность приобретают проблемы развития некоммерческого сектора в условиях формирования социально-ориентированной экономики - приоритетного направления Долгосрочной концепции социально-экономического развития России до 2020 года. Это обусловлено тем, что качество ВВП, произведенного в некоммерческом секторе, зачастую выше, чем в других секторах экономики. Многие некоммерческие организации (НКО) нацелены на креативную, инновационную деятельность, на применение новых социальных, информационных и других передовых технологий. Активизация деятельности некоммерческих организаций способствует созданию дополнительных рабочих мест, укреплению социальной и политической стабильности, формированию комфортной среды обитания, достижению нового качества экономического роста. В результате функционирования некоммерческого сектора происходит наращивание образовательного, научного и творческого потенциала общества, воспроизводство и приумножение общественного человеческого капитала, что оказывает существенное влияние на рост ВВП в будущем.

Во всем мире некоммерческий сектор экономики играет роль амортизатора между потребностями населения и возможностями государства по выполнению социальных обязательств. Степень развития некоммерческого сектора отражает уровень социальной зрелости современного рыночного хозяйства.

Исследование деятельности НКО должно базироваться на экономической теории, объясняющей причинно-следственные связи и детерминацию развития некоммерческого сектора, основы его взаимодействия с другими секторами национальной экономики. Рассмотрение практической деятельности некоммерческого сектора и её теоретический анализ позволят раскрыть конкретные механизмы, обеспечивающие эффективное устойчивое развитие

некоммерческого сектора (НКС) и улучшения на этой основе уровня и качества жизни населения в России.

**Степень разработанности проблемы.** В зарубежной и отечественной литературе ставятся и исследуются важные теоретические и методологические вопросы, касающиеся становления и развития некоммерческого сектора экономики, институционально-экономических основ его функционирования, формирования стратегий и моделей воспроизводства, механизмов государственного регулирования социальной сферы, источников финансирования мериторных благ и социально-значимых услуг, особенностей некоммерческого хозяйствования.

Импульсом к изучению некоммерческого сектора стало широкое распространение в зарубежной литературе научных исследований по теории и практике социального рыночного хозяйства: Ф. Бём, Х.Ламперт, А.Мюллер-Армак, В.Ойкен, В.Репке, Л. Хайнц, Л.Эрхард и др.. Важное значение в развитии теории некоммерческого сектора сыграла концепция гражданского участия (К Морс, Р Страук), которая предполагает вовлеченность людей в активную общественную деятельность, расширение общественной инициативы и самоорганизации граждан. Исследованию природы и причин существования некоммерческих организаций уделяется внимание в теории общественных благ: Б. Вейсборда, Р. Вагнера, теории «субсидий» М. Дженсена, Э.Фама, теории потребительского контроля А.Бен-Нера, теории социального происхождения Г. Эсприн-Андерсена.

Большой вклад в развитие экономической теории некоммерческого сектора внесли ученые Л.Саламон и Дж.Хопкинс, заложив фундаментальные основы исследования некоммерческих организаций. Выявлению сущности некоммерческого сектора с разных научных позиций посвящены: теория провалов рынка (М. Крашински, Г.Сиджвик, Г.Стивен, М.Фрэнсис, Г.Хансмана), теория фиаско государства (Дж. Бькенен Р. Вайнер, М.Олсон, Г.Таллок), историческая школа (К. Бюхер, А. Вагнер, Г. Кнапп, К. Книс, Б. Гильденбранд, Г. фон Шмоллер, А. Шеффле, Э. Энгель), политическая теория (У. Джевонс, Ф.Лист, Г.Гинс), теория «сбалансированного общества» Дж. Кларка, идея «общества как множества ассоциаций» А. Токвиля.

В отечественной литературе интерес к исследованию проблематики развития некоммерческого сектора проявился сравнительно недавно, в связи с переходом к рыночным отношениям в России. Концептуальные подходы к исследованию некоммерческого сектора изложены в работах Л.И. Якобсона, Е.Н Жильцова, Г.А Ахинова, Е.В Пономаренко, В.А Исаева, Б.Л. Рудника, С.В Шишкина, К.П. Тадорашко, Г.С. Белолобской, Г.Г. Васильева, Н.Г Привалова. Подробно анализируются различные формы некоммерческих организаций, условия и эффективность их деятельности, проблемы ресурсного обеспечения, структура доходов и расходов НКО, перспективы улучшения их положения в эмпирических исследованиях И.Мерсияновой, В.Н.Сановича Я Кузьмина, В. Беневоленского, Т.Юрьевой, М.Либоракиной.





В научной среде активно обсуждаются трудности функционирования некоммерческого сектора и возможности их преодоления, особенности его эволюции в процессе рыночной трансформации, развитие новых институциональных форм НКО, возможность участия общественных организаций в системе управления, сотрудничество с местными властями на локальном уровне, развития межсекторного партнерства и другие. В числе авторов, занятых исследованиями вышеперечисленных проблем, следует назвать таких ученых как А.С. Автономов, С.Н. Андреев, Л.Н. Арушанов, Е.Р. Баханькова, Т.И. Виноградова, В.Л. Вайнер, В.В. Матросов, С.Г. Маковецкая, Н.С. Нестеренко, В.Н. Парахина, И.А. Погосов, П.В.Савченко, Е.Л. Шекова, Э.Фомин, В.Н.Якимец и многих других.

Несмотря на интерес современных исследователей к некоммерческому сектору в России, дополнительного анализа требует обоснование новой роли некоммерческих организаций в предоставлении социально значимых услуг населению, выявление факторов ускоряющих и тормозящих развитие некоммерческого сектора, глубокое исследование противоречий этого процесса, обоснование особенностей моделей воспроизводства некоммерческого сектора, поиск адекватных форм межсекторного взаимодействия НКО, бизнеса и государства на современном этапе.

Таким образом, исследование содержания, направлений и перспектив развития некоммерческого сектора в условиях формирования социально-ориентированной экономики представляют собой самостоятельную теоретическую и практическую проблему, и входит в число фундаментальных направлений экономической теории.

**Цель диссертационного исследования.** Целью проведенного в диссертации исследования является комплексный всесторонний анализ теоретико-методологических основ, содержания и направлений развития экономических отношений в некоммерческом секторе экономики.

В соответствии с поставленной целью в диссертации решались следующие задачи:

- систематизировать концептуальные подходы к исследованию некоммерческого сектора, определить его понятие, уточнить масштабы и место в экономической системе;
- выявить структуру, роль и функции некоммерческого сектора в национальной экономике;
- раскрыть содержание развития некоммерческого сектора: сформулировать противоречия развития и пути их разрешения; установить разнообразные факторы развития и воспроизводства некоммерческого сектора;
- обосновать направления развития и модели воспроизводства экономических отношений в некоммерческом секторе;
- проанализировать источники финансирования некоммерческого сектора с целью их диверсификации;

- исследовать возможности активизации межсекторного взаимодействия на основе инновационных практик социально-экономической деятельности в некоммерческом секторе;
- сформулировать предложения по стимулированию развития и активизации деятельности организаций некоммерческого сектора в экономике России.

**Область исследования.** Диссертационное исследование выполнено по специальности 08.00.01 «Экономическая теория» паспорта специальностей ВАК (экономические науки) в рамках раздела 1.1 «Политическая экономия» (структура и закономерности развития экономических отношений; экономические интересы; фазы общественного воспроизводства, взаимосвязь его материально-вещественных и стоимостных факторов; воспроизводство общественного и индивидуального капитала; эффективность общественного производства; взаимодействие производительных сил, экономических форм, методов хозяйствования и институциональных структур), и рамках раздела 1.4. «Институциональная и эволюционная экономическая теория».

**Объект и предмет исследования.** Объектом исследования в работе выступает некоммерческий сектор, его взаимосвязь и взаимодействие с другими секторами национальной экономики России.

Предметом диссертационного исследования являются социально-экономические отношения между институциональными единицами в некоммерческом секторе и другими субъектами экономики, формирующиеся в процессе развития, становления и функционирования некоммерческого сектора.

**Теоретическая и методологическая основа исследования.** Теоретической базой исследования служат работы отечественных и зарубежных ученых по проблемам социального рыночного хозяйства, институциональной экономики, экономики общественного сектора, государственному регулированию экономики, экономической политике государства и др. В диссертационном исследовании реализованы системный, структурно-функциональный, диалектический и институциональный подходы к анализу проблемы развития некоммерческого сектора в экономике России. В работе применены общенаучные методы, сравнительный, эмпирический и абстрактный методы экономического исследования, методы статистического анализа: графики, таблицы, группировки, сравнения.

**Информационную базу** исследования составили официальные документы Правительства РФ; законодательные и нормативные акты; материалы Госкомстата РФ; данные периодической печати и материалы, размещенные в Интернет; эмпирические данные Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), мониторинга Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора ГУ-ВШЭ.

**Научная новизна** диссертационного исследования определяется следующими положениями.

1. На основе систематизации концептуальных подходов к исследованию уточнено в авторской трактовке понятие некоммерческого сектора, во-первых, как совокупности институциональных единиц, государственных и негосударственных (общественных) организаций, создающих общественно-полезные блага и услуги, функционирующих на некоммерческой основе, нацеленных на повышение индивидуального и общественного благосостояния; во-вторых, как экономической подсистемы национального хозяйства, обладающей относительно обособленностью и автономностью, поддерживающей экономическую систему общества в состоянии динамического равновесия и системной устойчивости.

2. Уточнены и дополнены функции некоммерческого сектора: экономическая (производственная, стабилизационная, посредническая, финансовая, дистрибутивная, инвестиционная и др.), социальная (защитная, реабилитационная, компенсационная и др.) и институциональная (культурно-историческая, мониторинговая, экспертная, координирующая и др.). Реализация данных функций обеспечивает экономическую эффективность, социальную справедливость, развитие гражданского общества, что с синергетическим эффектом способствует повышению общественного благосостояния.

3. Сформулированы внутренние и внешние противоречия развития некоммерческого сектора, которые разделены на три уровня, где действуют объективные закономерности: первый - уровень интересов субъектов; второй - уровень функционирования некоммерческого сектора; третий - уровень получения конечного результата. Обосновано, что внутренние противоречия в современных условиях оказывают более значительное влияние на эволюцию некоммерческого сектора, чем противоречия, вызванные внешними источниками; показаны пути и последствия их разрешения.

4. В отличие от существующих подходов к исследованию факторов развития некоммерческого сектора предложена их классификация по источникам детерминации (экзогенные и эндогенные факторы) и по направленности воздействия на процесс развития (ускоряющие, сдерживающие и разнонаправленные факторы); показано стимулирующее влияние на развитие некоммерческого сектора возрастающего значения человеческого потенциала, что будет выражаться в росте расходов на социальную сферу..

5. Доказано, что с целью повышения финансовой и институциональной устойчивости организаций некоммерческого сектора необходима диверсификация источников их финансирования по следующим направлениям: аллокация ресурсов на основе многоканальной аккумуляции потенциальных источников, внедрение технологий фандрайзинга, создание эндаумент-фондов, активное использование IT-технологий и интернет-ресурсов.

6. Предложены перспективные формы взаимодействия некоммерческих организаций, бизнеса и государства в рамках активизации межсекторного

взаимодействия: межсекторное социальное партнерство, благотворительность, филантропия и волонтерство, социальное предпринимательство. Сформулированы предложения по повышению устойчивости и эффективности некоммерческого сектора, активизации социально-экономической деятельности НКО в условиях становления инновационной социально-ориентированной экономики России.

**Теоретическая и практическая значимость работы.** Представленная диссертация способствует развитию теории некоммерческого сектора, обогащая ее содержанием исследованием проблем развития и воспроизводства экономических отношений в некоммерческом секторе национальной экономики. Выводы и предложения, представленные в диссертационной работе, могут быть рекомендованы как самим некоммерческим организациям, так и органам государственной власти и местного самоуправления, и могут составить научную основу для выработки экономической политики, направленной на стимулирование активности некоммерческого сектора, а также при подготовке национальных проектов и социальных программ с его участием. Отдельные части диссертации могут быть использованы в научных исследованиях и при преподавании курсов: «Экономическая теория», «Национальная экономика», «Экономика общественного сектора», «Государственное регулирование экономики».

**Апробация работы.** Результаты диссертационного исследования изложены на научных семинарах кафедры экономической теории и национальной экономики Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского, на научных мероприятиях кафедры общей экономической теории Саратовского государственного социально-экономического университета, на итоговой конференции Седьмой Всероссийской Олимпиады развития народного хозяйства России (Москва, 2007), V международной научно-практической конференции «Экономика Юга России в условиях мирового экономического кризиса» (Краснодар, 2009), всероссийской научно-практической конференции «Современное общество: актуальные проблемы и перспективы» (Волгоград, 2009), региональной научно-практической конференции «Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы» (СГУ им. Н.Г. Чернышевского, 2007, 2008, 2009) и межвузовской научной конференции «Модернизация российского общества: механизмы реализации» (СЮИ МВД, 2011.)

По теме диссертационного исследования опубликовано 9 работ, в том числе 2 статьи в журналах, рекомендованных ВАК и 2 монографии, общим объемом 5,15 п.л.

**Структура диссертации.** Структура диссертации обусловлена поставленными задачами, целью и логикой исследования. Работа изложена на 202 страницах основного текста, включает три главы, семь параграфов, введение, заключение, библиографический список. Диссертационная работа содержит таблицы, схемы, рисунки.

## II. ОСНОВНЫЕ ИДЕИ И ВЫВОДЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

Диссертационное исследование базируется на разработке теоретико-методологических и научно-практических основ исследования развития некоммерческого сектора национальной экономики, состоящих из взаимосвязанных последовательных этапов, представленных на рис. 1.

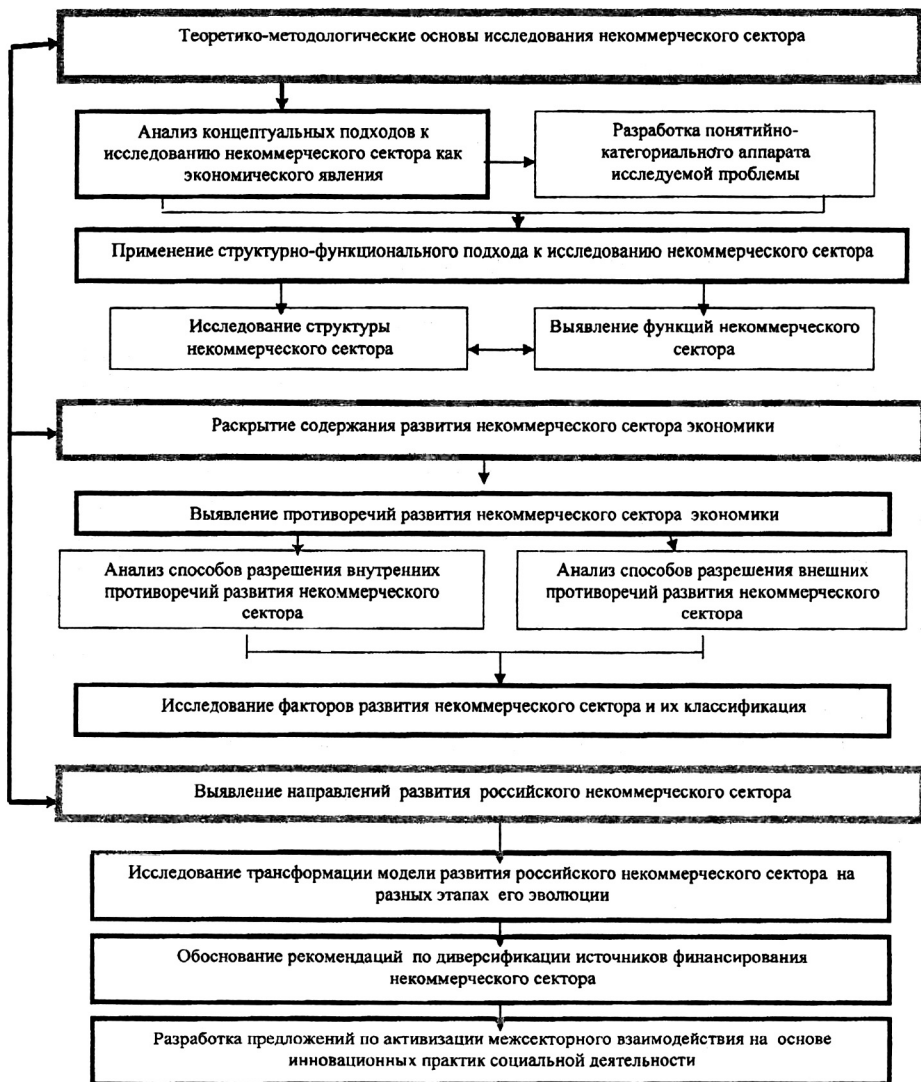


Рис. 1. Алгоритм научного исследования развития некоммерческого сектора

Алгоритм анализа позволяет осуществить научную разработку проблемы развития некоммерческого сектора национальной экономики, изложить теоретико-методологическую основу исследования, раскрыть содержание развития некоммерческого сектора, обосновать направления развития в условиях формирования социально-ориентированной экономики и выработать предложения и рекомендации по его стимулированию.

## **1. Теоретико-методологические основы исследования некоммерческого сектора**

Национальная экономика имеет весьма сложную структуру. Структура национальной экономики (строение, состав, соотношение, формирующих её подсистем и элементов) - многоплановое понятие, позволяющее представить национальную экономику с разных точек зрения в результате соотношения различных её подсистем и элементов. При структурировании национальной экономики используются такие понятия как сферы, секторы, отрасли. Исследование некоммерческого сектора основано на секторальном и системном подходах.

В диссертации обосновано, что некоммерческий сектор (НКС) выступает, как необходимый элемент системы национальной экономики, самостоятельность которого обуславливается, главным образом, спецификой целей и задач (частный сектор нацелен на извлечение прибыли, государственный сектор – утверждение и укрепление властного суверенитета, некоммерческий сектор – на удовлетворение социальных потребностей).

По мнению большинства ученых, три сектора экономики составляют экономическое пространство, которое современная экономическая наука определяет как смешанную экономику: государственный (общественный) сектор, где права собственности на ресурсы не распределены; частный (рыночный) сектор, где права собственности распределены и защищены; некоммерческий (смешанный) сектор, в рамках которого, функционируют различные общественные институты, дополняя первые два в обеспечении ресурсов для национальной экономики. Некоммерческий сектор является относительно обособленным сектором национальной экономики, который занимает промежуточное положение между государственным (общественным) и частным (рыночным) секторами, обеспечивая их интеграцию, поддерживающим равновесное состояние экономической системы страны.

В научной литературе отсутствует единство взглядов на определение понятия и границ некоммерческого сектора. В диссертационном исследовании систематизированы основные концептуальные подходы к изучению некоммерческого сектора: 1) концепция добровольно-смешанного сектора, 2) концепция «третьего сектора», 3) концепция общественного сектора, 4) концепция гражданского общества, 5) концепция социального актора, расширяющие теоретико-методологическую базу исследования и углубляющие содержание экономики некоммерческого сектора (см. рис. 2).



**Рис. 2. Современные методологические концепции некоммерческого сектора**

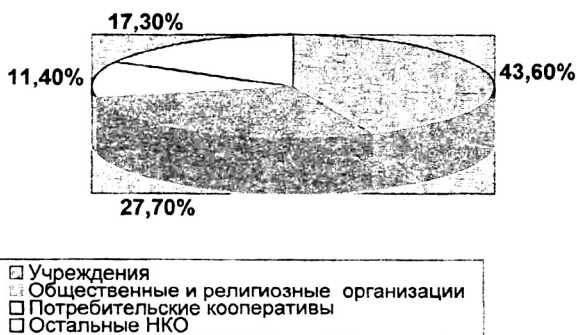
На основе предложенных различными исследователями подходов к определению некоммерческого сектора в диссертационной работе предпринята попытка сформулировать авторское понятие данной категории. Под некоммерческим сектором понимается совокупность институциональных единиц, государственных и негосударственных (общественных) организаций, создающих общественно-полезные блага и услуги, функционирующих на некоммерческой основе, нацеленных на повышение индивидуального и общественного благосостояния.

С позиций системного подхода некоммерческий сектор может быть истолкован: во-первых, как необходимый и самостоятельный сектор национальной экономики, являющийся составной частью экономической системы общества, поэтому по отношению к ней представляет собой конкретную подсистему, открытую для взаимосвязи с другими секторами и подсистемами; во-вторых, как относительно обособленная экономическая система, представляющая собой совокупность некоммерческих организаций, имеющих свою логику развития.



Последовательность развития некоммерческого сектора определяется двумя взаимопалагающими признаками - его устойчивостью и изменчивостью. Устойчивость, как внутренняя форма развития, обеспечивается благодаря инвариантной структуре НКС, которая выступает системообразующим и системосохраняющим фактором. В диссертационном исследовании показано, что некоммерческий сектор выступает как особая система хозяйствования, где функционируют субъекты, определяются объекты, ставятся цели, осуществляется деятельность, достигаются определенные результаты. Выявлено, что в процессе эволюции сектора наблюдается усложнение внутренней структуры, её несформированность, диверсификация субъектов некоммерческой деятельности, расширение поля деятельности некоммерческих организаций.

Основным субъектом некоммерческого сектора являются некоммерческие организации. Их типология строится на основе выделения определенных критериев, базовыми из которых являются: формы собственности НКО, уставные цели некоммерческих организаций, особенности функционирования, источники финансирования. Основные организационно-правовые формы НКО четко обозначены в российском законодательстве. Некоммерческие организации самостоятельно определяют форму в зависимости от поставленных целей. По правому статусу основное место в структуре российского некоммерческого сектора занимают учреждения (43,6%), на втором месте по численности – общественные и религиозные организации (27,7%), на третьем потребительские кооперативы (11,4%). Среди иных форм, которые охватывают 17,3 % НКО, примерно равные доли (4,2%) приходятся на фонды, а также садоводческие и огороднические товарищества, далее идут некоммерческие партнерства, ТСЖ, автономные некоммерческие организации, ассоциации и союзы (см. рис. 3)



**Рис. 3. Субъектная структура российского некоммерческого сектора**  
(По данным Фонда «Институт экономики города»)



По данным областного управления Минюста Саратовской области, на 1 июля 2010 года в регионе было зарегистрировано 3 377 некоммерческих организаций, в том числе 2 414 общественных объединений, 7 региональных отделений политических партий, 323 религиозных организации, 633 «иных НКО». За полгода принято 63 решения о госрегистрации вновь созданных НКО. Следует учитывать возможное расхождение данных по численности некоммерческих организаций, представляемых разными источниками, вызванное принципиально разными подходами к учету НКО разного статуса.

Специфика некоммерческого сектора обусловлена многообразием субъектов некоммерческого хозяйствования, неоднородностью организационной структуры, дифференциацией ресурсного обеспечения, разнообразием систем управления и видов деятельности. Экономика некоммерческого сектора является, по сути, экономикой смешанного типа. Сущность некоммерческого сектора состоит в том, что его деятельность направлена на достижение общественной пользы, удовлетворение социально-значимых и общественных потребностей в различных благах и услугах некоммерческого характера. Сущность некоммерческого сектора экономики проявляется и в тех функциях, которые он выполняет. Многоаспектность деятельности некоммерческого сектора предопределяет многообразие его функций. Некоммерческий сектор выполняет свое предназначение в рыночной экономике посредством реализации своих функций (табл. 1).

Однозначно определить роль и функции некоммерческого сектора в российской экономике, как и других странах, весьма сложно в силу огромного разнообразия типов некоммерческих организаций, форм и задач, которые они выполняют. В этой связи в диссертационной работе уточнены и раскрыты основные, наиболее существенные функции НКС: экономическая (производственная, стабилизационная, посредническая, финансовая, дистрибутивная, инвестиционная и др.), социальная (защитная, реабилитационная, компенсационная и др.) и институциональная (культурно-историческая, мониторинговая, экспертная, координирующая и др.).

*Экономическая функция* проявляется в том, что некоммерческий сектор способствует удовлетворению общественно-значимых потребностей населения посредством производства общественно-полезных благ и услуг; обеспечивая экономическую эффективность.

*Социальная функция* реализуется через поддержку незащищенных слоев населения, участие в социальных проектах и организацию благотворительной помощи, разрешение социальных противоречий в обществе, что обеспечивает социальную справедливость.

*Институциональная функция* заключается в формировании новых общественных институтов, согласовании частных, государственных и общественных интересов, обеспечивая развитие структур гражданского общества.

Таблица 1

## Свойства и функции некоммерческого сектора

Функции	Свойства	Результат	
Экономическая	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Способность производить общественно полезные товары и услуги</li> <li>• Способность удовлетворять потребности в мериторных благах</li> <li>• Способность обеспечить стабилизацию и интеграцию экономики</li> <li>• Способствовать снижению издержек и повышению эффективности экономики</li> <li>• Способность повышать конкурентоспособность экономики</li> <li>• Развитие конкурентных отношений</li> <li>• Способность обеспечивать занятость и самозанятость</li> <li>• Мобилизация финансовых средств и концентрация ресурсов</li> <li>• Перераспределение доходов</li> <li>• Воспроизводство человеческого капитала</li> <li>• Инвестиции в основной капитал</li> </ul>	Экономическая эффективность	Общественное благосостояние
Социальная	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участие в социальной политике</li> <li>• Социальная поддержка населения</li> <li>• Снижение социальной напряженности</li> <li>• Реабилитация инвалидов</li> <li>• Формирование социального капитала</li> <li>• Улучшение социального климата</li> <li>• Обеспечение социальной стабильности</li> <li>• Охрана здоровья, материнства и детства</li> <li>• Развитие физической культуры и спорта</li> <li>• Сохранение и приумножение образовательного, научного, творческого потенциала общества</li> </ul>	Социальная справедливость	
Институциональная	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Согласование частных, государственных и общественных интересов</li> <li>• Участие в общественном управлении</li> <li>• Создание сети общественных институтов</li> <li>• Способность координации действий разнообразных групп</li> <li>• Защита интересов и прав потребителей</li> <li>• Поддержание экологической безопасности</li> <li>• Разрешение конфликтов и споров</li> <li>• Оказание юридической помощи</li> <li>• Сохранение культурно-исторического национального наследия</li> <li>• Мониторинг общественного мнения и др.</li> </ul>	Гражданское общество	

Примечание: Составлено автором по результатам исследования

Вместе с тем, историческую роль некоммерческих организаций в становлении социального государства трудно переоценить, поскольку они

инициируют этот процесс снизу от масс, принося в общественные отношения, новые элементы самоуправления, акцентируя приоритет социальных и духовных ценностей, формируя уверенность в гражданах в паритетности их статуса в отношении государства и социальных институтов. В целом, многогранный спектр функций некоммерческих организаций позволяет с синергетическим эффектом обеспечить повышение общественного благосостояния страны.

## **2. Содержание развития некоммерческого сектора**

В диссертационном исследовании под развитием некоммерческого сектора понимается процесс институциональной самоорганизации общества, который идет эволюционным путем, с учетом преемственности и изменчивости. Развитие некоммерческого сектора имеет весьма противоречивый характер, что отражается на текущем состоянии и отражает сложную эволюцию некоммерческого сектора в России. При всей неоднородности и слабости отдельных составных частей некоммерческого сектора, его развитие носит необратимый, поступательный характер, а НКО становятся значительной экономической, социальной, политической силой, равноправными участниками социально-экономических отношений в обществе и национальной экономике.

Развитие некоммерческого сектора как динамично изменяющийся процесс, сопровождается постоянным возникновением и разрешением внутренних и внешних противоречий. Автор считает, что противоречия развития некоммерческого сектора можно разделить на три уровня, где действуют объективные закономерности: первый - уровень интересов субъектов; второй - уровень функционирования некоммерческого сектора; третий - уровень получения конечного результата. Эти три уровня взаимосвязаны, обуславливают и дополняют друг друга.

*На уровне интересов субъектов* выявлены внутренние противоречия: а) между альтруизмом, милосердием и эгоистической природой частной выгоды, б) между краткосрочными интересами лидеров НКО и долгосрочными интересами массовых субъектов НКО, в) между ценностями западной культуры НКО и ценностями традиционных локальных сообществ, г) между интересами наемных работников НКО и интересами волонтеров; и внешние противоречия: а) между интересами государства и интересами НКО, б) между интересами самосохранения НКО и частными интересами чиновников, в) между восприятием прав человека и их реализацией на практике, г) между общественными, частными и корпоративными интересами.

*На уровне функционирования некоммерческого сектора:* установлены внутренние противоречия а) между уставной деятельностью и поиском источников доходов НКС; б) между совокупным спросом и совокупным предложением некоммерческого сектора; в) между увеличением вакансий организаций некоммерческого сектора и нежеланием людей работать в секторе; г) между текущим состоянием НКС и перспективами его развития; а также

внешние противоречия: а) между производством общественных благ НКС и общественными потребностями, б) между необходимостью общественной поддержки НКО и реальным признанием их деятельности, в) между необходимостью поддержки развития НКС и незначительной финансовой помощью, г) между формированием сильного НКС и конкуренцией со стороны бизнеса и государства.

*На уровне получения конечного результата* сформулированы следующие противоречия: а) между развитием экономики и становлением гражданского общества; б) между потребностью в некоммерческих услугах и ростом коммерциализации социальной сферы; в) между величиной расходов НКС на социальные нужды и благосостоянием населения; г) между инвестициями НКО в человеческий и социальный капитал и темпами экономического роста; и т.д.

Диссертантом обосновано, что основное противоречие развития некоммерческого сектора носит внутренний характер и заключается в стремлении к устойчивому развитию и удовлетворению возрастающих социальных потребностей, в то время как сама организационная структура сектора, его системная неустойчивость, степень ресурсной самостоятельности и общественного признания не гарантирует успеха в реализации декларируемой миссии и повышает риск неэффективности деятельности организаций некоммерческого сектора. Для разрешения выявленных противоречий требуется поиск адекватных механизмов согласования интересов всех участников некоммерческой деятельности, нахождение оптимальных пропорций между финансированием внутренних расходов и выполнением основной уставной деятельности НКО, повышение эффективности управления кадровыми ресурсами, максимальное использование потенциала привлеченных участников, соблюдение этических норм и правил, разработка критериев оценки деятельности НКО для социального аудита и общественного мониторинга, внедрение информационных технологий в управление некоммерческим сектором. Решение поставленных задач нуждается в научно обоснованных и во многом инновационных подходах к формированию некоммерческого сектора России.

В диссертации в отличие от существующих подходов к исследованию детерминации развития некоммерческого сектора предложена классификация факторов по источникам и по направленности воздействия на процесс развития. В первую группу можно выделить экзогенные (внешние) и эндогенные (внутренние) факторы, которые избирательно воздействуют на процесс его развития (см. рис. 4): К экзогенным факторам развития некоммерческого сектора целесообразно отнести: экономические (макрэкономические и глобальные процессы, кризисные явления в экономике, колебания цен, социально-экономические прогнозы, транзакции крупных финансовых потоков, источники финансирования); политические (действия государства, правоприменительного и бюрократического характера, особенности политических партий, избирательная система); социальные (социальное неравенство, модели социальной политики); институциональные

(нормотворческая деятельность, налоговый режим, институциональная среда, культурно-исторические традиции, менталитет нации и т.д.).



**Рис. 4. Экзогенные и эндогенные факторы развития некоммерческого сектора**

К эндогенным факторам относятся экономические (способы привлечения денежных средств, эффективность использования имеющихся ресурсов, общая

устойчивость некоммерческого сектора, финансовая жизнеспособность), структурно-организационные (структура некоммерческого сектора, диверсификация его субъектов, координация действий), инновационные (предложение качественно новых благ и услуг, использование новейших технологий, разработка инновационных программ), институциональные (организационные коммуникации, агитационная и пропагандистская активность, информационная деятельность).

На процесс развития некоммерческого сектора влияют множество факторов в зависимости от сложившихся условий, сила действия которых меняется, их следует различать по направленности и продолжительности воздействия: одна группа факторов (демократический строй, экономический плюрализм, социально-ориентированная политика, независимость и определенная самостоятельность общества в удовлетворении своих потребностей, развитие человеческого потенциала, экономический рост) оказывает ускоряющее влияние, другая группа факторов (макроэкономическая стагнация, безработица, снижение доходов населения, региональная дифференциация, низкая концентрация НКО) – сдерживающее влияние на развитии некоммерческого сектора. К разнонаправленным факторам относятся региональное и государственное участие в деятельности некоммерческого сектора, инициативность или пассивность населения на локальном уровне, дифференциация ресурсного потенциала НКО.

### **3. Направления развития некоммерческого сектора в условиях формирования социально-ориентированной экономики**

В рамках диссертационного исследования раскрыты направления развития российского некоммерческого сектора. Критерием выбора направлений взят критерий комплексности изменений некоммерческого сектора в процессе развития, что предусматривает три основных направления: во-первых, трансформация моделей развития некоммерческого сектора на разных этапах его эволюции; во-вторых, диверсификация источников финансирования некоммерческого сектора; в-третьих, активизация межсекторного взаимодействия на основе инновационных практик социальной деятельности. Автор отмечает, что в России в русле общемировых тенденций происходит формирование социально-ориентированной экономики и становление гражданского общества, институциональной основой которого является некоммерческий сектор. Вместе с тем, несмотря на общесовременный вектор развития, формирование российского некоммерческого сектора имеет национальную специфику и собственную траекторию развития.

Развитие современного некоммерческого сектора национальной экономики России идет эволюционным путем. В диссертации выделены три этапа его развития: первый этап - трансформационный (советское время – переходный период), когда формировались советские образцы НКО, ставшие впоследствии некоторой основой для развития современного некоммерческого сектора; второй этап – адаптационный (нач. 90-х – нач.2000 гг.), связанный с

импортом идей, институтов, ресурсов иностранных доноров, адаптацией зарубежного опыта и формированием НКО нового типа; третий этап (с начала 2000-х годов по наст. время) – мобилизационный, когда в некоммерческом секторе мобилизуются внутренние ресурсы для развития на собственной основе с учетом национальных особенностей.

Каждому этапу становления некоммерческого сектора соответствует определенная модель развития. Модель трактуется как относительно устойчивое состояние доминирующих тенденций и характеристик некоммерческого сектора в системе определенных координат: движущие силы развития, структура сектора, преобладающая организационная культура, взаимоотношения с государством, потенциал развития. В литературе выделяют три основные модели развития некоммерческого сектора: скрытого роста, импортозависимая и укорененная, обобщенная характеристика которых представлена в таблице 2.

Таблица 2

**Характеристика моделей развития российского некоммерческого сектора**

	Скрытого роста	Импортозависимая	Укорененная
Движущие силы	Государство и идеология КПСС	Донорская помощь	Внутренние ресурсы
Структура сектора	Вертикальная иерархия	Преобладание вертикальных связей	Горизонтальные связи
Организационная культура	Бюрократическая культура советского государства	Западная культура в сочетании с российской предпринимательской	Смешанного типа
Взаимоотношения с государством	Подчинение и тотальный контроль	Доброжелательное невмешательство	От конфликтов до сотрудничества
Внутренний потенциал развития	Низкий	Средний	Дифференцированный

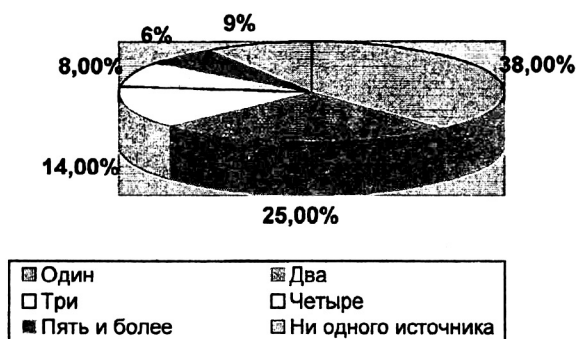
Примечание. Сост. автором по материалам: Якобсон Л.И. Российский третий сектор: от импорта к импортозамещению - [www.hse.ru](http://www.hse.ru)

С начала 2000-х годов в российском некоммерческом секторе наблюдается трансформация модели развития: переход от импортозависимой к укорененной модели, основанной на импортозамещении. источников ресурсов и институтов некоммерческого сектора, в относительно небольшой степени обусловленное политикой государства, что составляет, главную на современном этапе тенденцию в эволюции сектора. Это дает основания для вывода о том, что сектор, мобилизуя все имеющиеся ресурсы, используя накопленный опыт, будет постепенно, но устойчиво развиваться на внутренней основе.

Важным направлением развития некоммерческого сектора на современном этапе является диверсификация источников финансирования, что вызвано следующими причинами: возможностью привлекать более широкий спектр источников финансирования, низким уровнем доходов большей части НКО, резкой дифференциацией в доходах некоммерческих организаций

различных организационно-правовых форм, появлением новых источников финансирования их деятельности.

Источники финансирования организаций некоммерческого сектора в зависимости от каналов поступления денежных средств и от удельного веса каждого из них в структуре доходов НКО делятся на: 1) собственные доходы, 2) государственные средства, 3) привлеченные источники. Анализ эмпирических данных показывают, что НКО имеют возможность привлекать более широкий спектр источников финансирования, чем другие предприятия и организации. Однако доля НКО, имеющих только один источник финансирования, составляет 38%, а в каждой восьмой организации вообще не было никаких поступлений (рис.5).



**Рис. 5. Распределение НКО по количеству источников финансирования**  
(По данным мониторинга Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора ГУ-ВШЭ)

Несмотря на разнообразие источников финансирования в секторе в целом объемы денежных средств, которыми располагают НКО, находятся на низком уровне. Совокупная оценка доходов некоммерческих организаций, включая стоимость поступлений в натуральной форме (подарки, помощь и т.д.), распределяется следующим образом: 13% - не имеют регулярных поступлений, самая большая группа 16% - имеет доходы менее 50 тыс. руб., почти половина НКО не смогла перейти рубеж в 500 тыс. руб., и только 3% НКО - располагает денежными средствами более 30 млн. руб. Если к анализу доходов НКО по аналогии с личными доходами населения применить коэффициент Джини на основе квинтильного показателя, то разрыв в доходах 20% малообеспеченных НКО и 20% наиболее состоятельных составляет более 20 раз, что позволяет сделать вывод о резкой степени дифференциации доходов некоммерческих организаций.

В современных условиях для привлечения наиболее эффективных источников финансирования некоммерческих организаций диссертант предлагает использовать ряд возможностей:



- построение системы фандрайзинга в некоммерческой организации, освоение и внедрение новых платежных механизмов электронного фандрайзинга;
- организация PR-деятельности, использование социальной рекламы с целью привлечения спонсорских, благотворительных источников финансирования;
- расширение возможностей использования фондового рынка в целях увеличения доходов некоммерческих организаций по имеющимся у них акциям, облигациям, вкладам.

Диссертант считает, что работа по привлечению всех вышеперечисленных источников финансирования организаций некоммерческого сектора должна вестись системно, постоянно и планомерно. По мнению автора, в этих целях эффективно применение фандрайзинга, который представляет собой процесс поиска и привлечения ресурсов под различные цели, то есть объединяет деятельность по аккумулярованию внешних источников финансирования.

Поиск источников финансирования включает несколько важных условий, необходимых для получения денежных средств. На первом шаге необходима разработка четкого плана финансирования, профессиональная оценка потребностей в финансировании, которая основана на SWOT-методе, представляющим собой внутренний анализ сильных и слабых сторон своих организаций, возможностей и угроз. Второй шаг включает исследования рынка потенциальных источников финансирования, так называемое «крупное сито», когда проводится тотальный анализ расширенного круга источников. На третьем этапе - «мелкое сито» - выбор потенциальных доноров, наиболее совпадающих с профилем социальной миссии некоммерческой организации. Затем начинается непосредственная работа с перспективными фондами и донорами, т.е. составление заявки на получение средств.

Фандрайзинг осуществляется с помощью традиционных способов получения информации: печатные материалы, библиотеки, социальная реклама, благотворительные акции, публичные мероприятия и т.д. Использование передовых IT-технологий в деятельности НКО стало импульсом появления «электронного фандрайзинга». Фандрайзинговые кампании, использующие Интернет-ресурсы, имеют несколько положительных отличий:

- Возможность обеспечить заинтересованные группы исчерпывающей и легкодоступной информацией;
- Возможность контактировать независимо от времени и местонахождения;
- Возможность установить обратную связь с потенциальными донорами на протяжении всей кампании и с минимальными издержками.

Решающими факторами электронного фандрайзинга является инновационное использование новых медиа-средств (Интернет, цифровое

видео, мобильные устройства и др.), которые способствуют привлечению и мобилизации ресурсов.

В целях активизации электронного фандрайзинга необходимо развивать и осваивать новые платежные механизмы. Основные современные методы перевода пожертвований включают: платеж банковской картой; интернет-банкинг; платежи с мобильного телефона; терминалы по приему наличных средств; система «Директ-дебет» (Direct Debit). Анализ современных платежных механизмов показывает, что, несмотря на кризис, некоммерческие организации, используя инновационные технологии в рамках электронного фандрайзинга, способны привлекать огромные финансовые ресурсы не только благодаря крупным донорам, но и миллионам отдельных граждан. Для этого необходимо активно заниматься продвижением благотворительных и социальных программ и устанавливать эффективные коммуникации с донорами через сеть. Это делает Интернет-фандрайзинг все более привлекательным инструментом для многих некоммерческих организаций. Однако, несмотря на активное освоение некоммерческими организациями онлайн-финансирования, интернет-пожертвования, в России в отличие от западных стран пока уступают традиционным способам перечисления средств. Более того, в практике применения фандрайзинга явными становятся некоторые негативные тенденции («фандрайзинговой моды», «фандрайзинговой необходимости», «фандрайзинговой зависимости», «фандрайзингового диктата»).

В целом в диссертации делаются следующие выводы: во-первых, отмечается разбалансированность подходов к поиску источников финансирования и деформация финансовой политики в некоммерческом секторе; во-вторых, наблюдается хронический дефицит бюджета организаций некоммерческого сектора, который проявляется в отсутствии постоянных источников доходов и сильной зависимости от текущего поступления средств.

В диссертационном исследовании обосновано, что стратегическим источником финансирования НКО в долгосрочной перспективе должны стать эндаумент-фонды, обеспечивающие институциональную и финансовую устойчивость, независимость некоммерческого сектора. Механизм эндаумента создает прочную базу долгосрочного финансирования некоммерческого сектора. Целевой капитал эндаумента вкладывается в ценные бумаги, недвижимость и другие активы и должен оставаться в неприкосновенности. Это гарантирует регулярный доход на постоянной основе, следовательно, обеспечивает финансовую устойчивость в случае сокращения других поступлений. Многие крупные университеты, музеи, театры, благотворительные фонды, медицинские и культурные организации в мире имеют эндаументы, приносящие 10-15% годового дохода. Так, рыночная стоимость активов в виде целевого капитала в США, бесспорного лидера в области эндаумента, в 2007 году составила: благотворительные фонды - 682 млрд долл., университетские фонды - 411 млрд долл., в том числе только один Гарвардский университет - 25,6 млрд долл. Численность российских

эндаументов составляет более 60 фондов, и работа по созданию новых фондов активно продолжается. Целевые капиталы зарегистрировали Третьяковская галерея, Государственный Эрмитаж, Центральный дом актера, Музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина и другие. По итогам 2010 года лидерами среди научно-образовательных учреждений, сформировавших эндаумент-фонды, стали: МГИМО – 630 млн. руб., Финансовый университет при Правительстве РФ – 218 млн. руб., Российская экономическая школа – 180 млн. руб., однако о результатах их работы судить пока сложно.

Эндаумент-фонды не могут полностью покрыть все материальные потребности НКО, важно, что в сложной кризисной ситуации они позволяют финансировать критически ответственные направления деятельности некоммерческих организаций. Зарубежная практика показывает, что американские эндаументные фонды академических институтов являются наиболее квалифицированными и результативными по сравнению с другими финансовыми организациями по управлению целевым капиталом (см. табл. 3).

Таблица 3

**Целевые капиталы НКО США и деловая конъюнктура**

Показатели	Благотворительные фонды	Университетские фонды	Биржевой индекс S&P 500
<b>Доходность</b>			
2004-2008 гг., в среднем в год	(+) 3,4%	(+) 2,7%	(-) 2,2%
в том числе крупные фонды	(+) 9,6%	(+) 13,3%	-
1998-2008 гг., в среднем в год	(+) 5,1%	(+) 4,0%	(-) 2,2%
1997-2007 гг., в среднем в год	Нет данных	(+) 11,7%	(+) 7,1%
2008 г.	(-) 25,3%	(-) 18,7%	(-) 37%

*Источники:* Foundations Center; National Association of College and University Business Officers

Следствием такого лидерства является несколько причин: во-первых, возможность привлечения наиболее квалифицированных работников финансовых учреждений из числа бывших выпускников, которые не только выступают в качестве доноров, но и активно принимают участие в управлении фондами в качестве их членов; во-вторых, играет роль слабая зависимость эндаумента от конъюнктурных колебаний рынка, открывающая возможность придерживаться долгосрочной финансовой стратегии. Высокие результаты достигаются за счет инновационности инвестиционного поведения, которая выражается в эффективной диверсификации вложений и своевременном выборе новых, перспективных областей инвестирования (венчурный капитал, хеджирование, недвижимость и другие малоосвоенные активы).

Диссертант считает, что в России для успешного использования целевого капитала необходимо:

- профессионализация управления целевым капиталом,

- создавать специализированные институты совместного управления целевыми капиталами в интересах малых и средних некоммерческих организаций;
- осуществить первоначальное накопление фондов целевого капитала для учреждений с высоким потенциалом и качественной подготовкой кадров;
- государство должно участвовать в этом процессе как законодатель и как источник, даритель собственности и фондов эндаумента;
- учредить обычные в мировой практике налоговые и процессуальные льготы, чтобы обеспечить возможности прироста базового эндаумент-фонда, который является ценным источником развития некоммерческих организаций.

В рамках следующего направления развития некоммерческого сектора - активизации межсекторного взаимодействия, диссертантом предложены перспективные формы взаимодействия некоммерческих организаций, бизнеса и государства: межсекторное социальное партнерство, благотворительность, филантропия и волонтерство, социальное предпринимательство.

Наиболее активно взаимоотношения секторов проявляются в форме межсекторного социального партнерства. Его суть состоит в налаживании конструктивного взаимодействия между тремя секторами для решения социальных проблем на взаимовыгодной основе каждой из сторон и для населения территории, где оно реализуется, в целом. Через развитие межсекторного социального партнерства реализуются такие функции, как информирование общественности и влияние на общественное мнение, участие в управлении (реализация самоуправления), перераспределение национального дохода в благотворительную сферу, выражение индивидуальных и общественных интересов.

В России необходимо развитие, как институтов массовой благотворительности, так и институтов их поддержки. Создание благоприятных условий для распространения благотворительной деятельности в стране должно стать приоритетом среди других направлений содействия государства развитию институтов гражданского общества и некоммерческого сектора.

С целью активизации потенциала благотворительности и добровольничества необходимы следующие меры:

- проработка нормативно-правовой базы в данной области;
- введение бюджетов благотворительной деятельности как в неправительственных, так и государственных и муниципальных НКО;
- развитие электронной филантропии на основе использования Интернет-ресурсов;
- повышение информированности общества в вопросах потребности и осуществления благотворительной деятельности;
- привлечение в волонтерскому труду школьников, студентов, безработных, развитие корпоративного волонтерства;

- исследование технологий добровольческой деятельности и волонтерства для определения наиболее значимых направлений, способных влиять на качество жизни населения.

По мнению диссертанта, одной из перспективных форм взаимодействия некоммерческого сектора и бизнес-структур является социальное предпринимательство. В диссертационной работе раскрывается понятие социального предпринимательства под которым понимается предпринимательская деятельность, основанная на принципах самокупаемости, инновационности и устойчивости, нацеленная на смягчение (или решение) острых социальных проблем посредством реинвестирования прибыли, что вызывает долгосрочные позитивные изменения в обществе, Это бизнес с социальной миссией.

Социальное предпринимательство сочетает элементы благотворительной организации, имеющей социальную направленность деятельности, и деловой фирмы, использующей предпринимательский подход. Оно является качественно новым походом к решению социальных задач (см. табл.4).

Таблица 4

**Сравнительная характеристика социального предпринимательства**

Критерии	Традиционный бизнес	Социальное предпринимательство	Благотворительность
Тип структуры	Коммерческая структура	Социально-ориентированная структура	Социально-ориентированная структура
Целевая функция	Максимизация прибыли	Смягчение или решение конкретных социальных проблем	Решение социальных проблем
Источники доходов	Доход от собственной деятельности	Доход от собственной деятельности	Гранты и пожертвования
Степень финансовой зависимости	Независимость от внешних источников финансирования, необходим только стартовый капитал	Независимость от внешних источников финансирования, необходим только стартовый капитал	Зависимость от внешних источников финансирования, доноров
Распределение прибыли	Прибыль распределяется среди участников или акционеров	Прибыль реинвестируется	Прибыль отсутствует
Капитализация ресурсов	Финансовый капитал + Человеческий капитал	Финансовый капитал + Человеческий Социальный Культурный Символический капитал	Человеческий капитал Социальный капитал Культурный капитал Символический капитал

Примечание: Сост. автором по материалам: Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» - [www.nb-fund.ru](http://www.nb-fund.ru); Социальное предпринимательство: новые перспективы.- Бишкек, 2011.- с. 15-17.

Социальные предприятия генерируют занятость в таких областях, как производство продуктов питания, сбыт, кредитование, транспортные перевозки, создание семейных гостиниц, благоустройство дворов, строительство музеев и др. Они также открывают более широкие возможности качественного трудоустройства для молодежи, женщин, коренных народов и маргинализированных групп населения, занимаются трудовой и социальной реабилитацией людей с ограниченными возможностями.

В диссертации выделены различные формы проявления социального предпринимательства как деятельности неприбыльной (нон-профитной) организации ради самофинансирования, социального предприятия как бизнес-структуры, и социальных предпринимателей как креативных лидеров и новаторов. Выбор определенной бизнес-модели осуществляется в зависимости от уровня интеграции между программами социальной и деловой активности. В этой связи диссертант рекомендует использовать следующие модели социального предпринимательства:

- 1) Встроенная модель - предпринимательская деятельность полностью нацелена на реализацию социальной миссии.
- 2) Интегрированная - предпринимательская деятельность сочетает реализацию миссии и расширение бизнеса либо покрытие операционных расходов.
- 3) Внешняя - предпринимательская деятельность нацелена на получение прибыли, которая выступает источником финансирования социальных программ.

Таким образом, важнейшее предназначение социальных предпринимателей состоит в создании новых моделей социально значимой деятельности для формирования инновационной социально-ориентированной экономики, главной целью которой является человек и человеческое развитие.

Начало XXI века характеризуется расширением поля некоммерческого сектора и его инициатив, развитием сотрудничества и позитивной конкуренции среди некоммерческих организаций. Как следствие этих процессов – возрастание интереса к изучению, осмыслению и обмену опытом социальных изменений между участниками некоммерческого сектора. Это расширяет возможности для диалога, создает условия распространения новых технологий работы и их эффективного использования.

### **III. СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

#### **Монографии:**

1. Волкова Г.Г. Диверсификация источников финансирования некоммерческого сектора России [Текст] / Г.Г. Волкова / Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития: монография / [Л.А. Иванова и др.]; под общей ред. проф. О. И. Кирикова. – Книга 26. – Воронеж: ВГПУ. 2011. С. 50-70 – 1,25 п. л.
2. Волкова Г.Г. Факторы развития некоммерческого сектора России [Текст] / Г.Г. Волкова / Мировая и отечественная экономика: монография / [А.Д. Ахметова, Э.В. Браткова, Н.В. Устинова и др.]; под общей ред. проф. О. И. Кирикова. – Книга 7. – Воронеж: ВГПУ. 2010. С. 24-39 – 1,0 п. л.

#### **Статьи в журналах и изданиях, рекомендованных ВАК РФ:**

3. Волкова Г.Г. Роль и функции некоммерческого сектора в национальной экономике [Текст] / Г.Г. Волкова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010. № 5 (34). С. 16-20. – 0,5 п. л.
4. Волкова Г.Г. Противоречия развития некоммерческого сектора экономики: теоретико-методологический аспект [Текст] / Г.Г. Волкова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Экономика. Управление. Право». 2011 - Выпуск 1 - Том 11. С. 20-24.. – 0,5 п. л.

#### **Статьи и тезисы докладов в других изданиях:**

5. Волкова Г.Г. Расходы на социальную сферу Саратовской области. [Текст] / Г.Г. Волкова // Современная экономика: тенденции, противоречия, перспективы: сборник научных трудов. Саратов: Изд-во Саратов ун-та, 2007. – с. 62-66. – 0,3 п. л.
6. Волкова Г.Г. Эволюция некоммерческого сектора экономики в России [Текст] / Г.Г. Волкова // Экономика Юга России в условиях мирового экономического кризиса: сборник материалов V международной научно-практической – Краснодар: ИМСИТ, 2009. – с. 83-87. – 0,3 п. л.
7. Волкова Г.Г. Место и значение некоммерческого сектора в современной экономике [Текст] / Г.Г. Волкова // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы: Сб. науч. трудов. Вып. 1. – Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2009. – с. 69-75. – 0,4 п. л.
8. Волкова Г.Г. Эффективность управления социально-экономическими процессами в Саратовской области [Текст] / Г.Г. Волкова // Современное общество: актуальные проблемы и перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции / Отв. ред. А.А. Огарков (и др.). – Волгоград – М.: ООО «Глобус», 2009. – с. 264-270. – 0,4 п. л.
9. Волкова Г.Г. Развитие некоммерческого сектора как условие формирования гражданского общества. [Текст] / Г.Г. Волкова // Модернизация российского общества: механизмы реализации. Вып. 2. – Саратов: СЮИ МВД России. 2011. С. 144-153. – 0,5 п. л.

10<sup>2</sup>

**Волкова Галина Геннадьевна**

**Развитие некоммерческого сектора  
в условиях формирования  
социально-ориентированной экономики**

**Автореферат**

Подписано в печать  
17.01.2012  
Бумага типогр. № 1  
Печать офсетная  
Заказ 8

Формат 60х84 1/16

Гарнитура «Times»  
Уч. – изд. Л. 1,75  
Тираж 100

410003, г. Саратов, ул. Радищева, 89. СГСЭУ